

Eles não se desgrudam



Mais uma vez o casal Nascimento subiu ao pódio junto. Dessa vez foi na terceira etapa do circuito FlexPé Sport/Reebok/Vivax, que aconteceu dia 6 de agosto, em Mogi das Cruzes (SP). Os corredores Beatriz e Fábio Nascimento, ambos da equipe Reebok, são casados há dez anos e em maio os dois também venceram juntos a Meia Maratona de Punta Del Leste, no Uruguai, nas categorias masculino e feminino. Em Mogi, Beatriz e Fábio completaram os 10 quilômetros em primeiro e segundo lugar, respectivamente. O campeão entre os homens foi Sérgio Correa Couto, também da equipe Reebok. "Eu adoro esse percurso. O legal é que como sabemos que a ida tem exatamente cinco quilômetros e a volta também, conseguimos avaliar a nossa média e saber como está o nosso desempenho no meio da prova", conta Beatriz. A próxima e última etapa do circuito será no dia 8 de outubro. Para outras informações acesse www.flexpe.com.br.

“
Eu adoro esse percurso”

Beatriz Nascimento

Etapa acarajé com dendê



A terceira etapa do circuito Super 40 Km de Revezamento 2006 reuniu 1 800 atletas nas ruas da capital baiana, Salvador, no dia 30 de julho. Na categoria masculino, venceram as equipes Multisport Clube (tempo: 2h03m36s), Hércules (2h11m39s) e Polícia Militar da Bahia (2h13m27s). Entre as mulheres, a equipe Multisport Clube (2h37m14s) chegou em primeiro, seguida pela Polícia Militar da Bahia (2h45m05s) e pela Run Club (3h06m16s). A quarta e última etapa do circuito acontece dia 24 de setembro, em Brasília (DF). Informações: www.super40.com.br.

União Reebok e Vasco da Gama

A Reebok é a nova fornecedora de material esportivo do Clube de Regatas Vasco da Gama. O evento que oficializou o contrato – que vai até 2009 – aconteceu no dia 1º de julho, na sede náutica do clube, na Lagoa Rodrigo de Freitas, no Rio de Janeiro. Os novos uniformes do time profissional foram apresentados pelos globais Valéria Valenssa e Nelson Freitas. O contrato entre a Reebok e o Vasco inclui patrocínio, luvas, royalties, verba de marketing e fornecimento de material esportivo para o futebol profissional, para as categorias de base e para os times de esportes amadores do clube. Segundo Pedro Grendene, presidente da Vulcabras, depois do São Paulo e do Internacional, a Reebok queria fechar contrato com um time no Rio de Janeiro, como estratégia da marca de retorno ao futebol. "Era um desejo nosso, da Vulcabras e da Reebok, ter um grande clube carioca e o Vasco é uma equipe de tradição, com um contingente enorme de torcedores, não apenas no Rio de Janeiro, mas no Brasil inteiro", comemora.

Eurico Miranda, presidente do Vasco, cumprimenta Pedro Grendene, da Vulcabras

