

Corre, corre, corre!

Já estão abertas as inscrições para a segunda prova do circuito FlexPé Sports/Reebok 2006. É a terceira edição do evento, que vale pontos no ranking da Federação Paulista de Atletismo. A primeira etapa aconteceu dia 30 de abril, reunindo mais de mil atletas em Mogi das Cruzes (SP), cidade sede do circuito. Francisco de Oliveira completou em primeiro lugar os dez quilômetros de percurso, em 30min53s. No feminino, Maria Lúcia Moraes, atleta da equipe RBK, ganhou o título em 35min56s. Além da corrida, o evento também promove uma caminhada de cinco quilômetros para incentivar os atletas iniciantes. Outras informações no site www.flexpe.com.br.



Dobradinha brasileira

Os brasileiros Fábio e Beatriz Nascimento (foto) venceram a Meia Maratona de Punta Del Este, que aconteceu no Uruguai dia 7 de maio. Os dois atletas da equipe Reebok são casados há nove anos. Ela completou o percurso de 21 quilômetros em 1h22min e ele em 1h7min28s. Os resultados ajudam a dupla a correr atrás de novas vitórias. "Encontramos com competidores do mundo inteiro e pudemos ver que estamos no caminho certo nos treinamentos para esta temporada", comemora Beatriz.



Soja light

Consumir soja é bom. A leguminosa ajuda a reduzir o colesterol, alivia os sintomas da menopausa e até trabalha na prevenção contra o câncer de mama, próstata e tireóide. Agora, os benefícios da soja foram aliados aos produtos com baixa caloria. A Sucos Del Valle lançou uma versão light da sua linha à base de soja, com sabores inovadores: abacaxi com coco, frutas vermelhas, tangerina e maçã com canela. A bebida tem todos os benefícios da soja e ainda é rica em proteínas, tem 0% de colesterol e lactose, é fonte de vitamina C e tem o menor nível calórico do mercado de bebidas à base de soja light.



Cases de sucesso

O diretor de marketing e vendas da Reebok no Brasil, Tullio Formicola Filho (foto), ministrou dia 18 de maio uma palestra para 1200 alunos da Universidade Mackenzie, em São Paulo. Na conferência, que fazia parte da Semana FCECA (Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas), Tullio expôs as estratégias de sucesso do departamento de marketing da empresa. Um dos cases apresentados são os recentes investimentos no futebol. Atualmente, a marca é a fornecedora oficial de material esportivo para o São Paulo F.C. e para o Internacional de Porto Alegre. O executivo também falou sobre a criação do portal www.torcidarbk.com.br (uma TV pela web que reúne vídeos, fotos e notícias diárias dos dois clubes), apresentou as instalações da Reebok nos EUA e no Brasil e sorteou brindes, como camisetas do São Paulo. Em março, Tullio também foi um dos palestrantes da semana de marketing promovida pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).